

2008-2009

ALEXploratorium Projects Support (APS)



١. التحكم عن بعد في الإنسان الآلي عن طريق محاكاة حركة الإنسان:

- مجال المشروع: الاتصالات والإلكترونيات
- نوع المشروع: أجهزة وبرمجة
- جامعة المنصورة
- وصف المشروع:

على المستوى التقني، كان الهدف من هذا المشروع هو بناء إنسان آلي يمكن التحكم به عن بعد بواسطة شبكة خلوية فعالية خالية من المشاكل.

وكان الهدف من ذلك المشروع يكمن في الشعور بحركات اليد البشرية والكشف عنها بدقة. يبدأ البث التلفزيوني الحي من موقع الإنسان الآلي إلى الإنسان المتحكم به (تعتبر شبكات الجيل الثالث اختياراً جيداً للقيام بتلك المهمة). يتم استخدام وصلة لاسلكية لنقل حركات اليد البشرية الملموسة ليد الإنسان الآلي. يتم التحكم بحركة الجزء العلوي للإنسان الآلي عن طريق محاكاة حركة ذراع المستخدم من مناطق بعيدة باستخدام الوصلة اللاسلكية (وتعد خدمة حزمة الراديو العامة اختياراً جيداً لذلك).

ببساطة، سيقوم ذراع الإنسان الآلي بتقليد حركات الذراع وسيتم التحكم بحركة الإنسان الآلي في جميع الاتجاهات.

- الدرجة: امتياز
- لمزيد من المعلومات يمكنك مراسلة: أحمد علي إبراهيم فرحات
(ahmedali@manhag.org)

٢. المركز التجاري التخليبي:

- مجال المشروع: هندسة ونظم الحاسبات
- نوع المشروع: برمجة
- جامعة الاسكندرية
- وصف المشروع:

يقوم الناس بالتسوق للتمتع بخبرة التسوق نفسها. ويقوم المركز التجاري التخليبي بمحاكاة تجربة التسوق عبر الإنترنت بأبعاد جديدة.

الفكرة الأساسية للمشروع هي أن موقع للتسوق ثلاثي الأبعاد يمنح العميل فرصة تفقد المركز التجاري وزيارة المحلات التخليبية التي لها نفس طابع وشكل المحلات الحقيقية. داخل المركز التجاري يتم تصميم كل شيء بطريقة ثلاثية الأبعاد، حيث يمكن للعميل التجول داخل المركز ودخول المحل الذي يريده. كما أن المنتجات داخل المحلات مصممة بطريقة ثلاثية الأبعاد أيضاً، حيث يمكن للعميل لفّ المنتج ٣٦٠ درجة لأخذ فكرة شاملة عن المنتج بعكس الصورة ثنائية الأبعاد التي نراها عند التسوق عبر الإنترنت.

بالإضافة لذلك، يوجد بائع داخل كل محل في المركز التجاري التخليبي. والبائع هو شخصية تخيلية يرتدي زيّاً رسمياً ليبدو مثل الزي الذي يرتديه الباعة في المحلات الحقيقية. يصاحب البائع العميل داخل المحل ويمكنه التحدث مع العميل ويخبره بكل التفاصيل التي يريد الاستفسار عنها بشأن المنتج، مثل السعر. يمكن للعميل تفعيل أو إيقاف خاصية وجود البائع.

تقوم المحلات التجارية داخل المركز بتقديم عروض جديدة وتخفيضات وتصفيات. وسوف يتغير شكل المحل عند وضع علامات تعلن عن العروض. يقوم المحل أيضاً بإعلام العميل ليأتي لزيارة المركز التجاري للاستفادة من العروض الموجودة. يحدد العميل الميزانية التي يمكنه إنفاقها ونوع المنتج الذي يرغب في شرائه. كما يتم تحديد المنتجات التي يستطيع العميل شراءها داخل المحل.

- الدرجة: امتياز
- لمزيد من المعلومات يمكنك مراسلة: روفيدة محمد عوض
(r_firedance@yahoo.com)